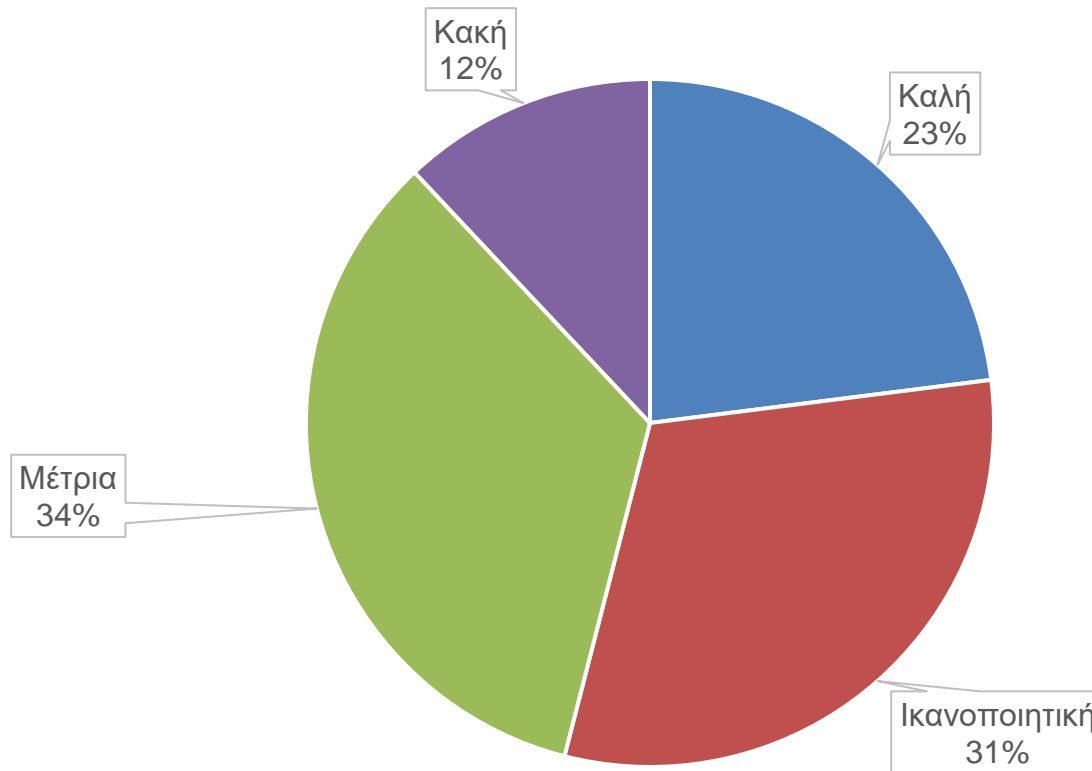


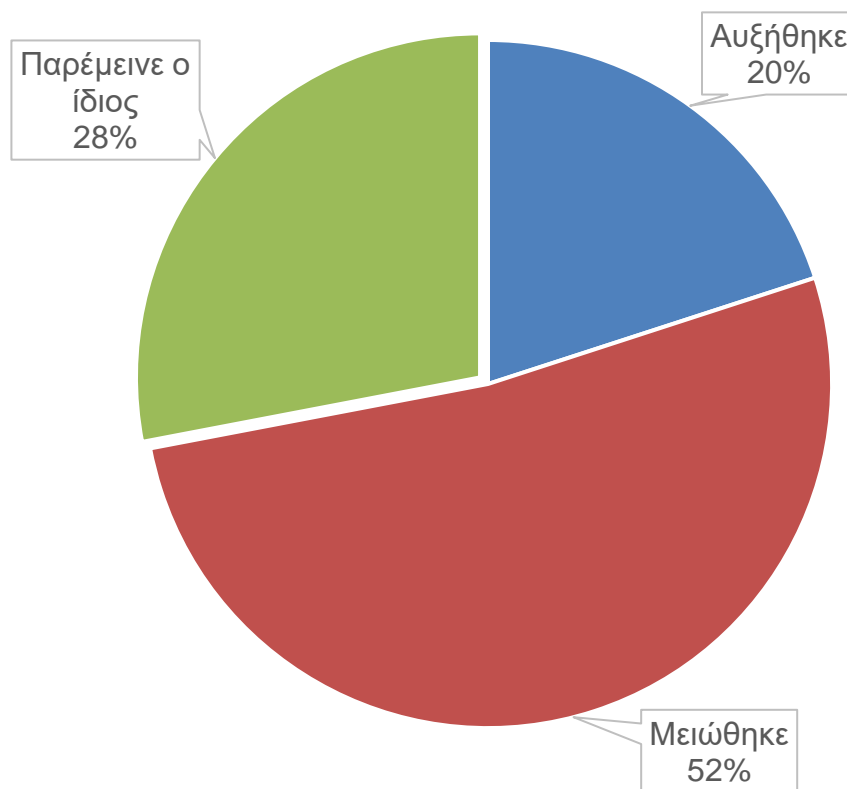
Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 335 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Αύγουστος – Σεπτέμβριος 2024
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

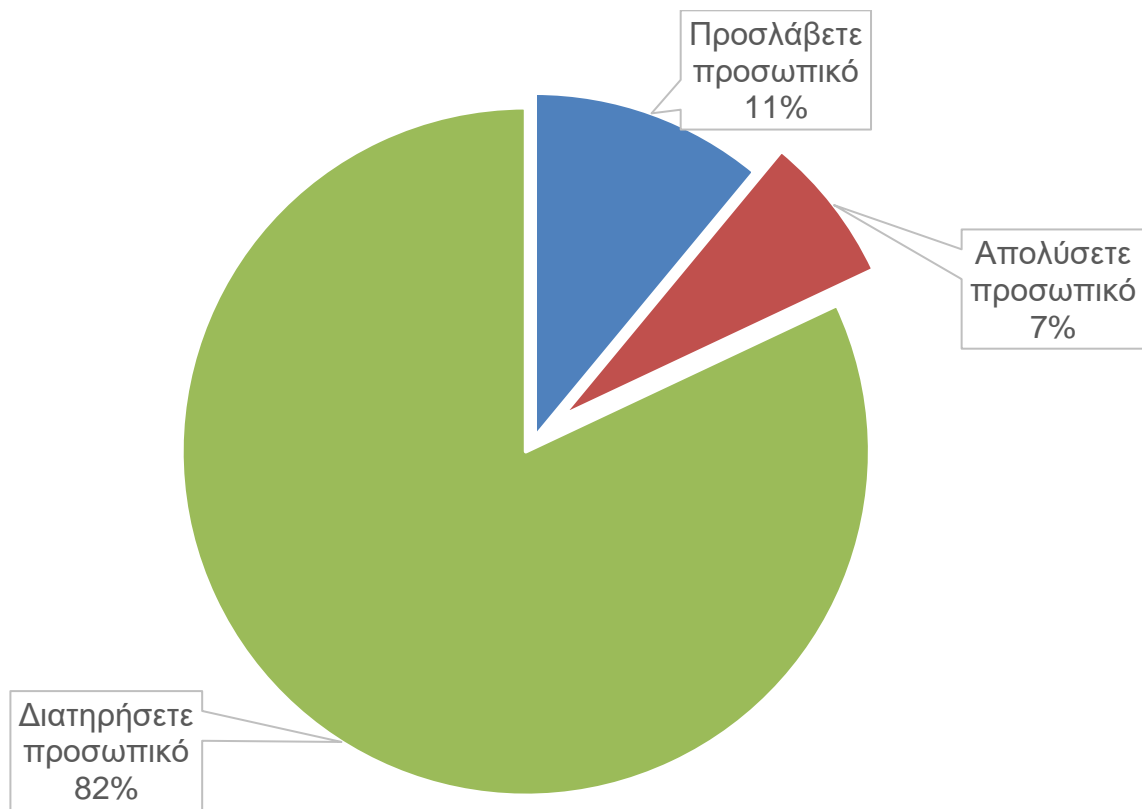
Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



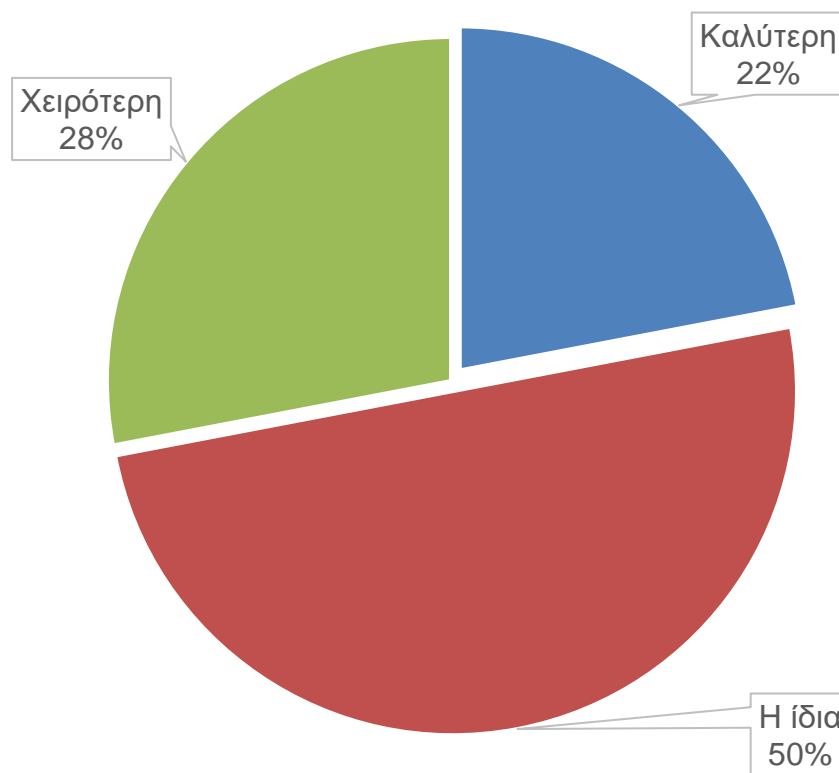
Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της επιχείρησής σας :



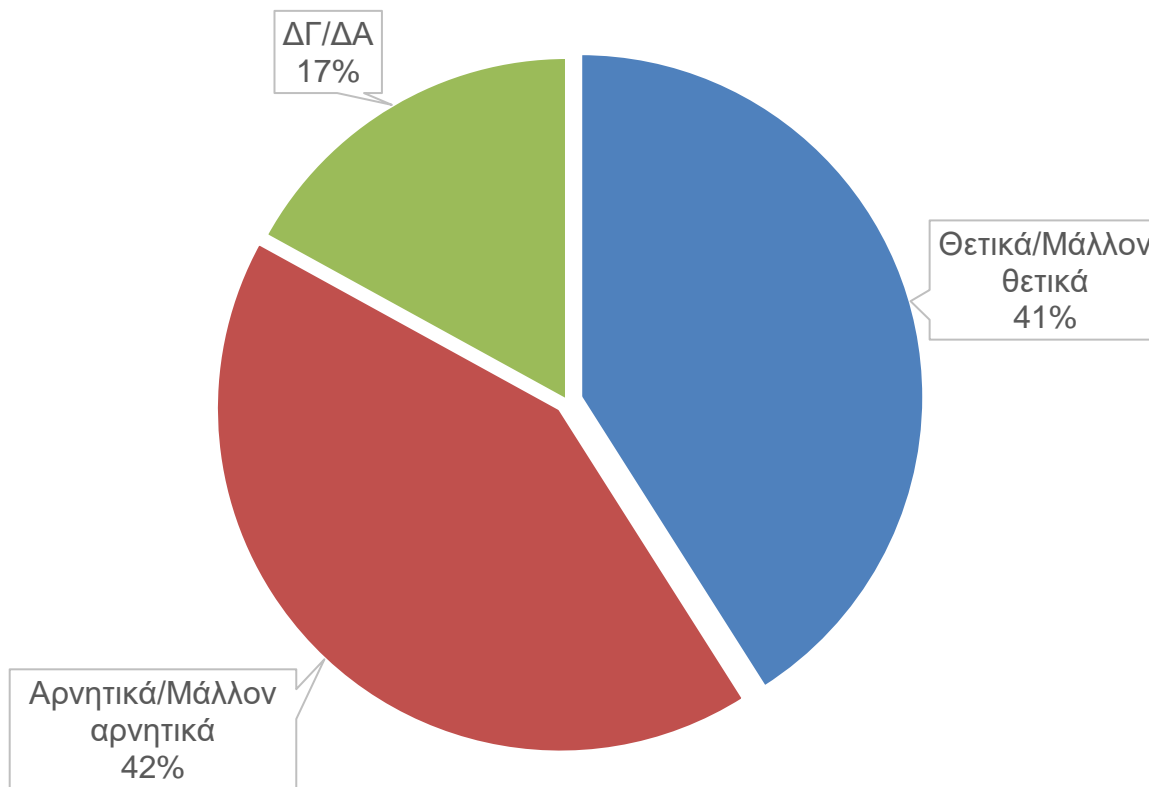
Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



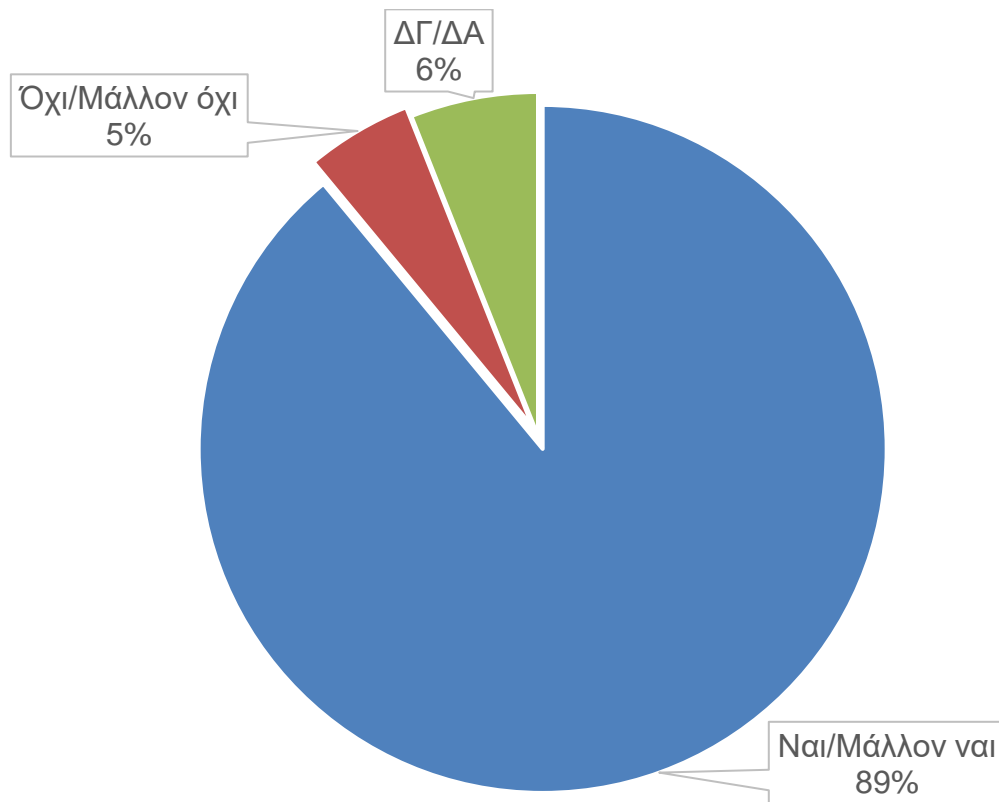
Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :



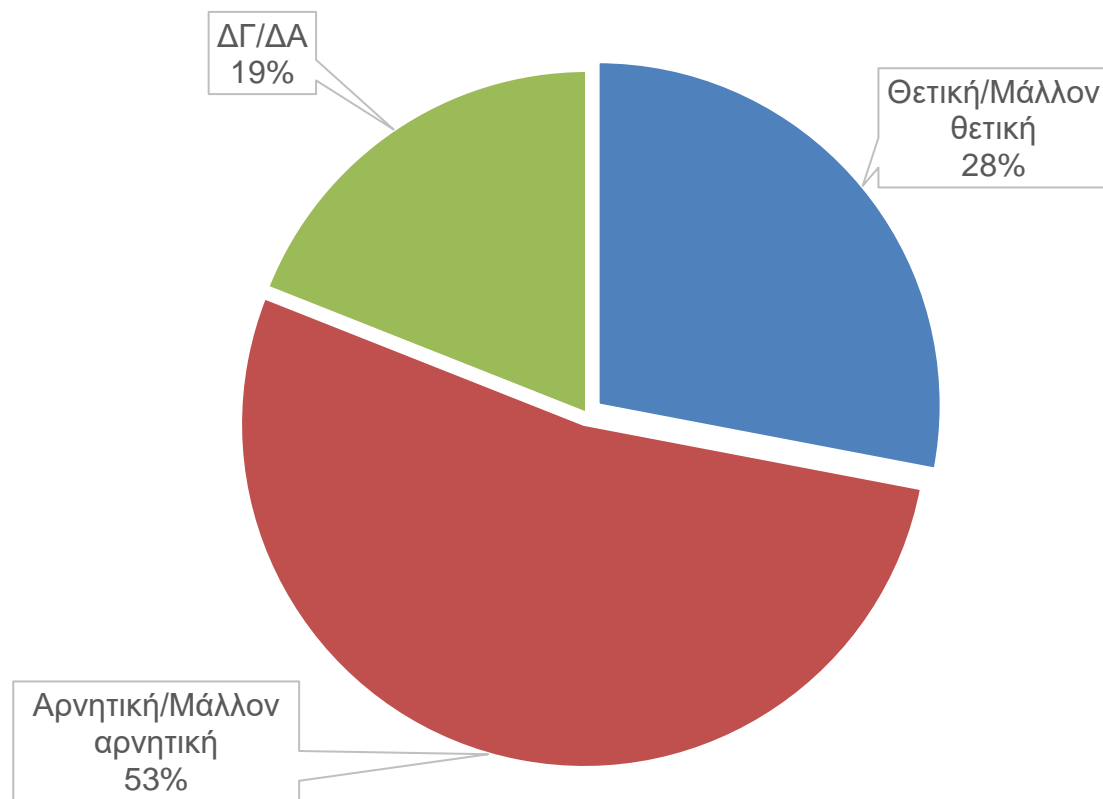
Πώς έχει επηρεάσει η παρουσία του Airbnb την τοπική οικονομία της Χαλκιδικής;



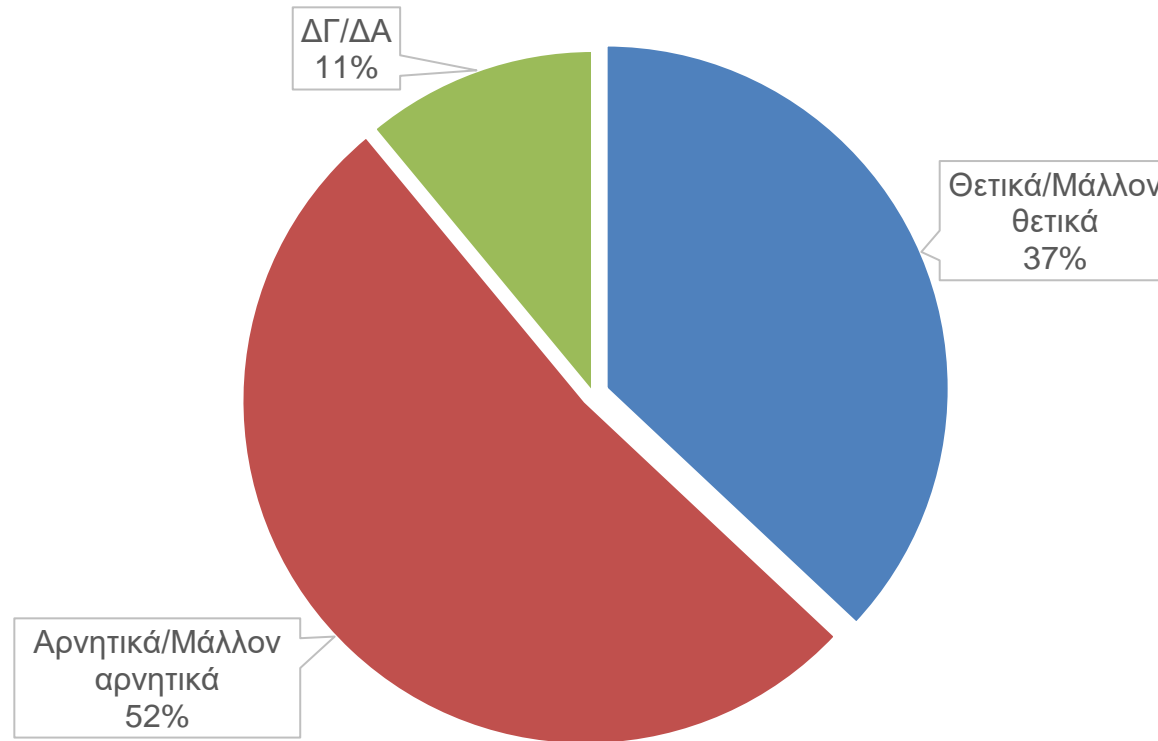
Έχουν επηρεαστεί οι τιμές των ακινήτων και των ενοικίων στην Χαλκιδική λόγω της δραστηριότητας του Airbnb;



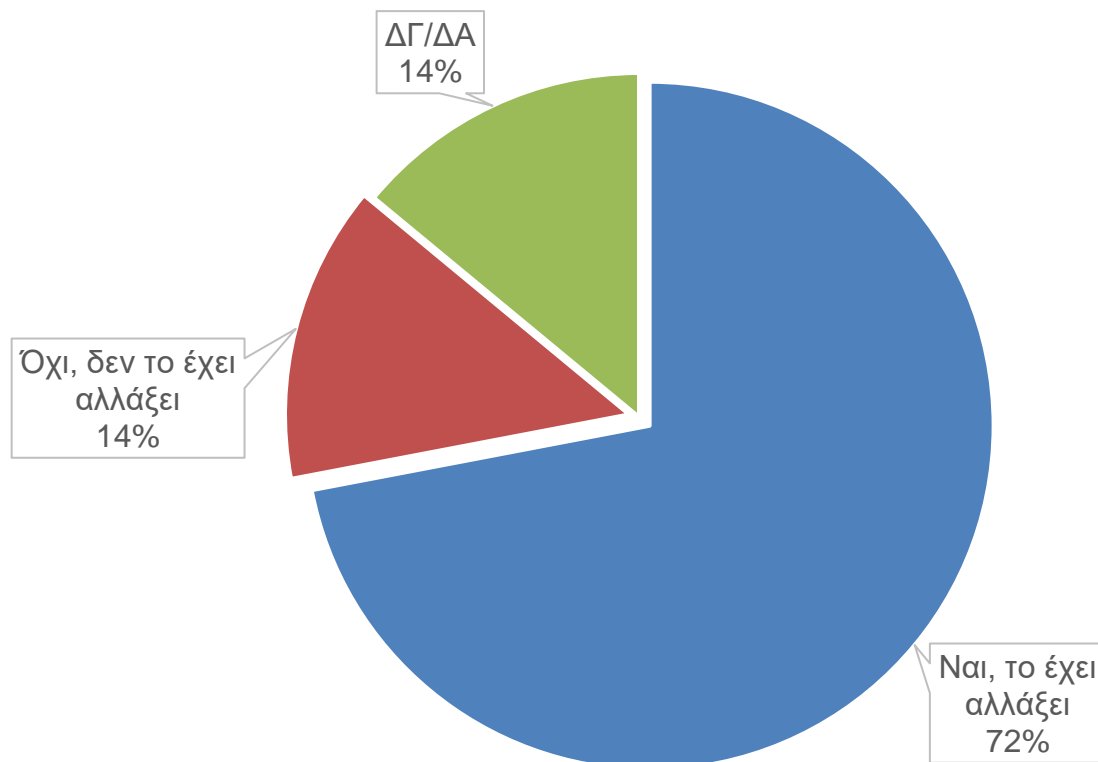
Ποια είναι η άποψη των κατοίκων της Χαλκιδικής σχετικά με την αύξηση των Airbnb καταλυμάτων στην περιοχή τους;



Πώς επηρεάζει το Airbnb τις μικρές, τοπικές επιχειρήσεις (όπως ξενοδοχεία, εστιατόρια) της Χαλκιδικής;



Το Airbnb έχει αλλάξει το προφίλ του τουρίστα που επισκέπτεται την Χαλκιδική;(περισσότερο οικογένειες, παρέες φίλων, διαμονή περισσότερων ημερών κλπ.)



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

